

marca vi '13

Seminari de winebranding

El MarcaVi'13 és l'únic seminari especialitzat en creació de marca a l'entorn del món del vi que es realitza a Catalunya. Tindrà lloc a Figueres el divendres 6 de setembre del 2013, en el marc de la XXIX Mostra del Vi de l'Empordà. Cada vegada més els negocis a l'entorn del vi i les destinacions enoturístiques competeixen en mercats propers i també llunyans. Aquest nou context competitiu brinda noves oportunitats que requereixen, però, un gran esforç en màrqueting i comunicació.

Com crear marca a l'entorn del vi

Aquest seminari està pensat per a donar les eines necessàries per tal que tots els negocis creats a l'entorn del vi i del turisme que aquest genera, puguin crear una marca i puguin posicionar-se entre els seus públics.

A qui va dirigit?

Està enfocat a cellers, restaurants, enoteques, distribuïdors, bars de vins, destinacions enoturístiques, empreses de turisme i serveis, agències de viatges i ajuntaments. En definitiva a totes aquelles empreses i institucions d'arreu de Catalunya que vulguin posicionar bé la seva marca vinícola o bé vincular la seva marca al vi.

Professorat especialitzat

Durant la jornada, sis especialistes de primer nivell en màrqueting i branding -professors d'universitats de prestigi, professionals de la comunicació i responsables de destinacions enoturístiques- ajudaran a les empreses i institucions assistents a crear, valoritzar i posicionar la seva marca.

marca vi '13

Programa 6 de setembre de 2013

10:00h Per què crear marca? Per què la necessitem?

Pau Canaleta, consultor en comunicació. Director del CCAII.

10:50h Com crear una marca de vi i entendre els nostres públics .

David Riu, director acadèmic d'EAE Bussiness School. Autor del llibre *El nuevo brand management*

11:45h Pausa-cafè

12:10h Noves tendències en el consum de vi. El màrqueting com a resposta

Jaume Gené, professor de màrqueting de la URV. Especialista en e-commerce i winebranding

13:00h Com crear producte enoturístic i saber comunicar-lo

Jaume Marin, director de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona

14:00h Dinar

16:00h Com vincular i posicionar la marca vi a una destinació. El cas de La Rioja

Mónica Figuerola, directora General de Turismo de La Rioja

17:00h 10 claus per a crear marca enoturística

José Antonio Donaire, director de l'INSETUR. Professor de turisme a la UdG

18:30h Tast horitzontal de vins de l'Empordà (2 sessions consecutives)

Laura Masramon, Empordà Personal Sommelier.

Activitat patrocinada per la Ruta del vi DO Empordà

marca vi '13

Lloc

Auditori Narcís Monturiol. Cercle Sport, carrer Narcís Monturiol nº 3 de Figueres.

Preu

Inscripció: 50€

Pels membres de la Ruta del Vi DO Empordà i de la Denominació d'Origen Empordà el cost de la inscripció tindrà un 20% de descompte: 40€

Hi ha seixanta places pel tast horitzontal de vins DO Empordà. Els assistents al seminari hauran d'indicar el seu interès en assistir al tast al moment de fer la inscripció. Posteriorment se'ls confirmarà la disponibilitat per correu electrònic. La resta de places es posaran a disposició dels visitants de la Mostra del Vi de l'Empordà.

Inscripcions i informació

www.marcavi.cat
info@marcavi.cat
687525114

