



Fundació Gresol

Noves estratègies empresarials

Com assegurar el futur

8 i 15 de maig 2015

*Hotel Mercure Atenea
Vila-seca
www.ateneaaventura.com*

La iniciativa de la Fundació Gresol, pionera a les nostres comarques, pretén impulsar un procés formatiu, dinamitzador i global de les empreses dels participants a tenor de les exigències i reptes dels nous temps.

De la mà de qualificats experts, aportarem informació tècnica i de gestió per tal que els participants al Programa puguin fer una bona valoració diagnòs-

tica dels punts forts i febles de les seves respectives empreses.

Al mateix temps, també s'aportaran suggeriments pràctics d'accions d'aplicació immediata per definir una estratègia competitiva eficaç que optimitzi el potencial actual i obri camins de futur per millorar els comptes d'explotació de les nostres empreses.



TEMARI

» **Efectes de la crisi**

Com afecta en la vida i sostenibilitat de les empreses. Alguns suggeriments pràctics per encarar els impactes.

» **Gestió de costos**

Criteris operatius per la creació d'una política optimitzadora. Orientacions per l'aprofitament de recursos de l'empresa.

» **La tecnologia digital** com a factor diferenciador en el projecte empresarial: principals àmbits d'aplicació en les empreses pimes.

Com articular un pla d'implantació: fases a desenvolupar. Beneficis que pot aportar.

» **La gestió comercial**

Factors a tenir en compte en la definició del projecte. Orientacions per la política de venda. Com enfocar la visita al client, alguns trucs per l'èxit.

» **El nou màrqueting 2.0** com a factor diferencial en la promoció de productes i serveis. Com implantar-lo. La personalització de la relació.

» **L'estratègia empresarial**

Factors que comprometen l'èxit del negoci en el context de la realitat dels mercats i l'economia actual.

Com definir l'horitzó de futur cap el que ha d'evolucionar l'empresa.

Com reinventar-nos i construir creativament un pla d'acció.

» **El valor del capital humà**

La creació i direcció d'equips d'alt rendiment: tipus de lideratge necessari. Com optimitzar el valor dels empleats i aprofitar-lo, més enllà del que apliquen en el treball assignat.

» **Política financera**

Criteris pràctics per a definir una política financera eficaç per afrontar els reptes i riscos que exigeix la realitat econòmica actual. Opcions de finançament.

» **Projecció internacional**

Estratègia per a un bon procés d'internacionalització. Model de negoci, pla d'acció, pressupostos i gestió de riscos. Algunes claus d'èxit pels negocis en els mercats exteriors.



CLAUSTRE DE PROFESSORS

**JOSEP Mª GAY DE LIÉBANA**

Doctor en Ciències Econòmiques i Doctor en Dret.
Màster en Negocis Internacionals i MBA.
Membre de l'Associació Espanyola d'Assessors Fiscals. Membre de la Reial Acadèmia de Doctors de Catalunya.

**JORDI BALCELLS**

Llicenciat en psicologia. Expert en direcció i gestió de comunicació empresarial. Va ser Director de la Divisió de Recursos Humans del Grup Zurich i Cap de departament de Formació de Caixa Terrassa.

Va crear i dirigir durant 24 anys l'Escola Universitària empresarial EUNCET, impulsada per Caixa Terrassa i adscrita a la UPC, amb vincles amb la Universitat de Gal·les (Regne Unit).

**ORIOI AMAT**

Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses i MBA per ESADE. Catedràtic d'Economia i Finances de la Universitat Pompeu Fabra.
Conseller de la Comissió Nacional de mercats de valors. Conseller Assessor per la Reactivació Econòmica i el Creixement de Catalunya. Membre de la Reial Acadèmia de Doctors de Catalunya.

**JAUME LLOPIS**

Economista, màster en direcció i administració d'empreses. Professor de l'IESE. Ha estat director general de la Unió i el Fènix, del Grup Borges. Va ser nomenat empresari de l'any el 1998. Està considerat un gran dinamitzador de l'activitat empresarial.

**JORDI BALCELLS MUÑOZ**

Enginyer superior, MBA a l'EUNCET-UPC. Màster de ESADE.

Ha estat vinculat a General Electric (Liverpool) i ELTON. Actualment és Director General a Espanya de EUROFINIS, líder mundial en serveis d'anàlisi del medi ambient.

**ERI NEMOTO**

Llicenciada en Dret i Relacions Internacionals per la Universitat Sofia de Tòquio i Màster en Legislació Comunitària per la UAB.

Directora de la Oficina de Inversions Estrangeres (Generalitat) i de Promoció d'Inversions de la SEPI. Actualment, directora d'Estratègia Corporativa a Baker & Mackenzie.

**JAUME GENÉ**

Professor titular de la URV, imparteix les assignatures de Estratègies de Marketing, Marketing I i eMarketing. També és coordinador i professor del Master Business Administration (MBA) de la URV.

Ha sigut professor consultor de Marketing Electrònic a la UOC.

**GENÍS ROCA**

Llicenciat per la UAB i MBA per ESADE. Fundador i president de RocaSalvatella, consultoria amb oficines a Barcelona, Madrid i Bogotà especialitzada en la transformació digital de les organitzacions, els seus processos i models de negoci.

Ha sigut escollit pel diari El Mundo com un dels 25 espanyols més influents d'Internet, en els anys 2013 i 2014. És conferenciant en fòrums internacionals sobre els negocis en el món digital.



COM PARTICIPAR-HI

Hores lectives: 16 h
Preu: 950 € (IVA inclòs)
(INCLOU ELS DINARS I MATERIALS)

Les empreses es poden acollir a la bonificació de la Fundació Tripartita

Finançament: a través de CaixaBank

**Informació: www.gresol.org
Telèfon: 977 328 481**

8 i 15 DE MAIG 2015

*Hotel Mercure Atenea
Vila-seca
www.ateneaaventura.com*

