

Joves i dones han de ser els objectius del mercat del vi, segons la URV

El treball recomana vendre ampolles de mig litre per als restaurants

Agricultura

ACN

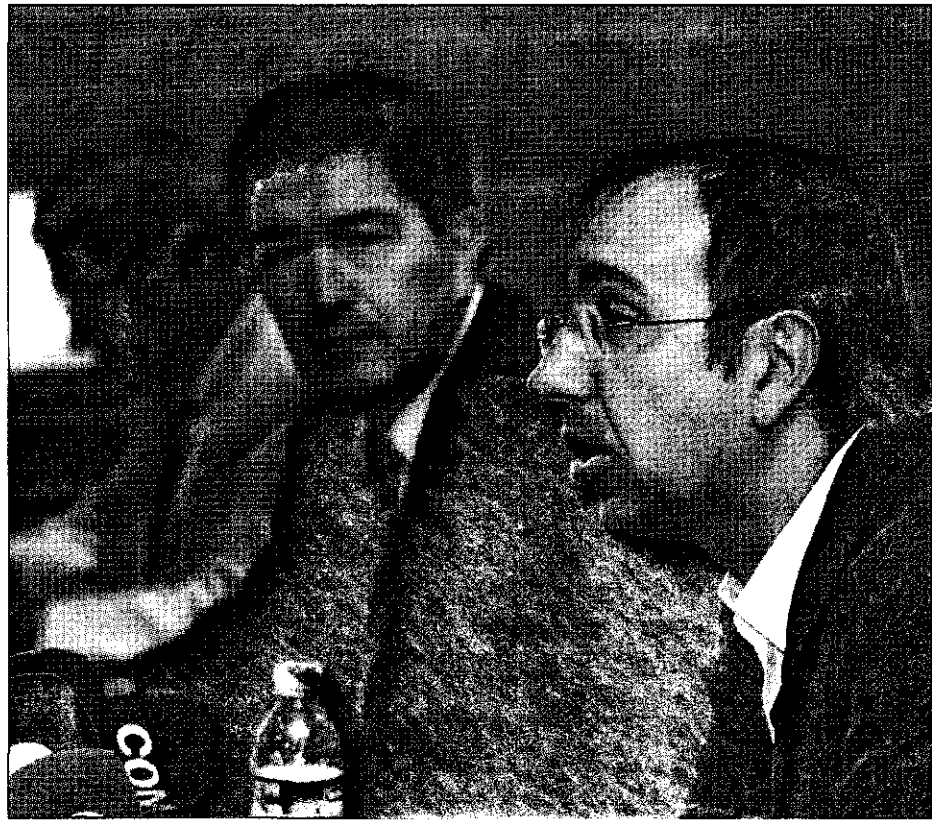
Les dones i els joves són la clau en el creixement futur del mercat vitivinícola, segons les dades del primer estudi fet a Catalunya sobre els factors que influeixen en el consum del vi.

Aquesta mostra ha estat elaborada per la URV. La cooperativa Covides ha estat la que ha demanat l'estudi per impulsar les vendes dels seus productes. Altres dades interessants diuen que cal gestionar el nom de la DO com si es tractés d'una marca, i que

cal també tenir en compte la cervesa, ja que és una competència «implacable», i el carnet per punts, que ha perjudicat molt el sector. Una solució a aquest darrer aspecte és la venda de botelles de mig litre als restaurants.

El professor de la URV Jaume Gené ha estat l'encarregat d'elaborar l'estudi centrat en els factors que influeixen en el consum del vi a Catalunya. Els resultats indiquen que s'han de fer estratègies de màrqueting dirigides als joves, perquè són el futur, i a les dones, perquè són el 55% d'aquestes les que escullen el vi en lloc dels homes. Per això, s'ha de tenir un bon coneixement de cada segment del mercat.

Les principals conclu-



ROSER SANS

El professor de la URV Jaume Gené ha estat l'encarregat d'elaborar aquest estudi.

sions destaquen que existeix una tendència important a preferir els vins de fora de Catalunya, de la Rioja o la Ribera del Duero, i, sobretot, que «s'ha de tenir molt en compte amb la cervesa, ja que aquesta begu-

da s'emporta a la majoria de joves perquè els hi ofereix novetats constantment i el vi això no ho pot fer, és més tradicional», segons el professor.

Una mesura molt important que es proposa a l'es-

tudi i que és conseqüència de l'entrada en vigor del carnet per punts, és la demanda que han fet la majoria dels enquestats en que volen que es vinguin botelles de mig litre als restaurants.

Incendis

Un foc crema una campana extractora al carrer Sant Francesc i no provoca cap ferit

Un petit incendi va cremar ahir una campana extractora d'un edifici de la ciutat de Tarragona. Els Bombers van rebre l'avís poc abans de les tres de la tarda de què un foc estava cremant un habitatge del cinquè pis del número 14 del carrer Sant Francesc de la ciutat. Segons van informar els Bombers de la Generalitat es van desplaçar al lloc de l'incident tres dotacions, com succeeix sempre que hi ha aquests tipus d'incendi. Tot i que el fum va escandalitzar alguns veïns, l'incendi no va provocar cap ferit i, a més, els bombers no van veure's obligats a intervenir, ja que quan va arribar al lloc dels fets, el foc s'havia extingit. /RE-DACCIÓ

S'acaba el període d'inscripció a la 29a peonada popular

Es recomana a tothom que vulgui participar-hi que faci efectiva la seva inscripció tan aviat com sigui possible a l'estand de les festes

Ciutat

REDACCIÓ

El proper diumenge, dia 21 de setembre, primer dia de la festa major de Santa Tecla, i com ja és costum i privilegi de tots els ciutadans de Tarragona que vulguin començar la festa fent esport, tindrà lloc la 29a edició de la Peonada Popular de Santa Tecla.

Es desenvoluparà per un circuit urbà de 6 quilòmetres aproximadament amb sortida a les 10,00 hores des de la Rambla Vella a

l'altura de l'hotel Imperial Tàrraco i arribarà davant del refugi número 1 del Moll de Costa.

Les inscripcions, que ja es van obrir el passat dia 12 a l'envelat de festes, situat a la Rambla Nova i al Centre Comercial Carrefour de Tarragona, estan arribant al nombre de 1.500 inscrits per la qual cosa es prega a tots aquells que vulguin participar-hi que facin la inscripció tan aviat com sigui possible.

Per ser una de les curses més populars de la nostra ciutat, té al darrere un seguit de patrocinadors

i col·laboradors que faran possible que tots els participants puguin comptar amb un munt de serveis en cursa com l'assistència mèdica i el control del trànsit, així com el servei d'arribada, refresc i queviures per refer-se de l'esforç i els obsequis per agrair la participació als ciutadans que sabran gaudir de la festa en tots els seus aspectes.

El Patronat Municipal d'Esports aprofita aquestes ratlles per agrair la seva col·laboració i esforç per fer de la Peonada una cursa oberta a tothom, al Centre Comercial Carre-



CEDIDA

Imatge de l'edició del 2007 de la Peonada Popular de Tarragona.

four, empresa Basf, diari Més Tarragona, empresa Cobega, Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, empresa Fiatc, Port de Tarragona, Patronat de Turisme, Xarxa Sanitària i Social de Santa Tecla, Agrupació de Voluntaris de Protecció Civil, IMSS voluntaris Protecció Escolar, Vespa Club, a tots els voluntaris del Patronat d'Esports i a tots els ciutadans que amb la seva participació fan cada dia més gran la Peonada Popular de Tarragona.

Per Santa Tecla, fes esport, fes salut!

Sea Propietario de un piso,
por el Precio de un Alquiler en Bonavista

Alquiler con Opción de Compra

Pisos en Alquiler,
Nuevos a estrenar

977 54 38 46

COMPRA'T UN XALET PEL PREU D'UN PIS

- Garatge per varis cotxes
- Cuina i safareig
- Ampli saló-menjador
- Porxo terrassa
- 2 banys, 1 lavabo

- 22 cases de 4 habitacions
- Jardí privat
- Zona comunitària amb piscina

PALLARESÓS
GREEN
RESIDENCIAL

A Pallaresos
977 250 993 / 609 442 239
db.debase@terra.es
www.promobase.es