

## Inscripció

Cal inscriure's prèviament al curs per telèfon o correu electrònic a l'Oficina Tècnica d'INTURVI:

### Oficina Tècnica INTURVI

**Eva Martínez**

eva.martinez@pct-turisme.cat

**Telèfon**

(0034) 977 394 871

(PCT de Turisme i Oci. Vila-seca)

**Data límit d'inscripció 03/07/13**

La inscripció dóna dret a:

- Material docent
- Diploma d'aprofitament
- Elaboració d'un projecte de comunicació

**Curs gratuït**

**Places limitades**



Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del programa de projectes innovadors i cofinançat pel Fons Social Europeu, en el marc del programa de Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012, de 8 d'octubre (DOGC núm. 6237 de 22/10/2012).

## GESTIÓ I MÀRQUETING ON-LINE DE L'ENOTURISME

Curs de formació



Lloc

**Facultat d'Economia i Empresa**

Aula LI2.1

Avinguda Universitat, 1

Reus

# Gestió i màrqueting on-line de l'enoturisme

El curs "**Gestió i màrqueting on-line de l'enoturisme**" pretén proporcionar a l'usuari una visió de les habilitats necessàries per a una correcta gestió de la dimensió digital de l'empresa.

## Objectius

- Conèixer la gestió i el desenvolupament d'un lloc web enfocat al client
- Dotar de competències per a la realització de campanyes de publicitat on-line
- Crear, desenvolupar i promocionar una botiga virtual
- Domini i integració de les xarxes socials en un pla de màrqueting i comunicació

## Destinataris

El curs s'orienta a capacitar o millorar les habilitats de comunicació i màrqueting on-line de les empreses de les comarques de Tarragona que vulguin realitzar activitats enoturístiques.

## Estructura del curs

### Dates

dilluns 8, dijous 11, dilluns 15 i dijous 18 de juliol

(16 hores presencials)

### Horari

9 a 13 hores

Tutorització fins a 44 hores per al desenvolupament del projecte de comunicació

### Lloc

Facultat d'Economia i Empresa. Aula LI2.1 (habilitada amb equipament informàtic)

### Docent

Dr. Jaume Gené, Facultat d'Economia i Empresa. Universitat Rovira i Virgili

## Programa

### Introducció (2 hores)

- La revolució digital
- Evolució de la xarxa: del 1.0 al 2.0
- Canals on-line: web, mobile Màrqueting, tv digital, etc.
- Integració amb l'estratègia global i amb el Pla de Màrqueting Off-line

### Web màrqueting (10 hores)

- Disseny, usabilitat i experiència de l'usuari al lloc web
- Usabilitat i posicionament del web: Search Engine Optimization (SEO)
- Publicitat on-line: Search Engine Màrqueting (SEM)
- Anàlisi de resultats: analítica web
- e-commerce

### SMM: Social Media Màrqueting (4 hores)

- Aplicacions de social media en l'estratègia de Màrqueting
- Creació i dinamització de perfils socials a Facebook, Twitter, LinkedIn i Google+
- Repositoris de continguts socials: flickr, youtube, slideshare, etc.
- Eines de gestió de xarxes socials